

Funktionsübersicht SKIT Webshop

Technische Grundlagen des Webshops

- ASP-Lösung mit integrierter Shop-DLL
- Hosting bei jedem Provider mit dedizierter Windows-Servern möglich
- Integration einer Meta-Sprache, um individuelle Anpassungen und Erweiterungen der Business-Logik des Shops an die Anforderungen des Shop-Betreibers auch ohne Änderung des Shop-Codes zu ermöglichen
- Höchstmaß an Flexibilität durch Multi-Level-Control der logischen Abläufe
- Dynamische Platzhalter
- Einsatz von Ajax-Funktionalitäten möglich

Datenbasis

- Keine Schnittstellen

Der Shop greift über ein Makrosystem auf die Originaldatenstrukturen der jeweiligen Warenwirtschaft zu

- Sage Office Line: Zugriff auf eine Microsoft SQL-Datenbank (MSDE 2000, SQL2005-Express), die vom SQL-Server der Office Line mittels Replikation mit Daten gespeist wird

- Sage New Classic: Zugriff auf (per FTP bereitgestellte) Tabellen oder direkter Zugriff auf die Warenwirtschaftsdaten der Sage New Classic im Shop (Letzteres setzt eine Zugriffsmöglichkeit des Webservers auf den Sage New Classic Server voraus)

- Alle Daten des Warenwirtschaftssystems können dadurch bei Bedarf in den Shop integriert werden
- Optional ist die Einbindung zusätzlicher, individueller (ODBC-)Datenquellen möglich
- Vollautomatischer Datenaustausch von der Warenwirtschaft zum Shop:
 - Sage Office Line: Replikation des SQL-Servers
 - Sage New Classic: Ausführung im zeitgesteuerten Batchmodus
- One for Two:
Ein Shopsystem für die beiden professionellen Warenwirtschaftssysteme von Sage, Office Line und New Classic: Durch Austausch des „Macro-Connectors“ wird aus dem Sage New Classic Shop ein Office Line Shop. Damit ist ein Umstieg in das jeweils andere Warenwirtschaftssystem möglich.

Design

- Template- und CSS-basiertes Shop-Design
- Änderungen können durch den Shop-Betreiber selbst vorgenommen werden
- Unterstützungsfunktion für individuelle Designänderungen

Standardfunktionen

- Erweiterung auf zusätzliche Fremdsprachen durch Wörterbuch-Funktionalität
- automatische Sprachumschaltung des Shops bei Anmeldung von Kunden mit abweichendem Sprachcode
- individuelle Sprachumschaltung (unabhängig von Kundensprache) jederzeit möglich
- Versandarten und Zahlungsarten nach In- / Ausland bzw. nach Ländercodes
- Versandkostenstaffeln nach Gewicht oder Warenwert, Berechnung einer Transportversicherung (je nach gewählter Versandart)
- Die Preisfindung des Shops bildet vollständig die Preisfindung des angebundenen Warenwirtschaftssystems ab (Sage Office Line bzw. Sage New Classic)
- Berechnung der Mehrwertsteuer entsprechend dem angemeldeten Kunden
- Mindermengenzuschlag, Mindestbestellwert
- Zusätzlicher Online-Rabatt
- Naturalrabatt
- Zubehörartikel
- Gratisartikel
- Berücksichtigung von obligatorischen Zuschlägen und Staffelrabatten aus der Office Line, z.B. Maut, Transportversicherung
- Schnellerfassung über Artikelnummer, kundenspezifische Artikelnummer, Herstellerartikelnummer, Lieferantenbestellnummer
- Cross-Selling-Anzeige
- Produktempfehlung
- Produktbewertung
- Merkzettel
- Superuser-Funktion
Der Superuser kann für alle Kunden Bestellungen aufgeben

- Vertreter-Funktion
Der angemeldete Vertreter kann für seine Kunden Bestellungen aufgeben
- Verschiedene Anmelde Modi möglich:
 - Kundennummer mit Passwort
 - Kundenkennung mit Passwort
 - Kundennummer mit Ansprechpartner-Passwort → automatische Auswahl des zum Passwort gehörenden Ansprechpartners
 - Ansprechpartnerkennung mit Passwort
 - Superuser mit Passwort
 - Vertreter mit Passwort
- Shop-Besucher kann vergessenes Passwort anfordern
- Berechtigungssystem für Kataloge nach Kundengruppen und Ansprechpartnergruppen
- Volltextsuche
- zusätzlich durch den Shop-Betreiber definierbare Suchkategorien
- Funktionen für angemeldete Kunden
 - Bestellübersicht, Übernahme archivierter Bestellungen in den Warenkorb
 - Beliebige gespeicherte Warenkörbe pro angemeldetem Kunden
 - Kunden-Dispolisten
 - Favoriten
 - Download der individuellen Preisliste
- Freie Auswahl der angezeigten Artikelanzahl pro Seite durch den Shop-Besucher, Voreinstellung durch den Shop-Betreiber
- Angebotsanforderung
- Anzeige von kundenspezifischen Artikelnummern und Herstellerartikelnummern
- Preisdarstellung nach Verkaufsmengeneinheiten, Bestellung von Teilmengen möglich

- Wahlweise Anzeige von absoluten Beständen bzw. Verfügbarkeiten (Ampel), optional unter Berücksichtigung der Disposition (Auftragsreservierung / Bestellausstand)
- Darstellungen beliebiger individuellen Benutzerfelder im Shop
 - Sage Office Line: benutzerdefinierte Felder
 - Sage New Classic: Extradaten
- Suchmaschinen-Unterstützung: Automatische, template-basierte Generierung von statischen Suchseiten für Kataloge und Artikel mit automatischer Meta-Tag Generierung
- Automatische Generierung von Linklisten und Google-Sitemap
- Deeplinks zu Katalogen und zu Artikeln
- Externer Einsprung in den Shop mit Übermittlung von Suchbegriffen
- Durch den Shop-Betreiber einstellbare Kundenstartseite
- Online- und Offline Statistiken auf Basis von Statistik-Datenbanken:
Anzahl Sitzungen, Anzahl Bestellungen, Herkunft. Jeweils nach Monaten, Tagen und Stunden.
Aufgerufene und bestellte Artikel werden gespeichert, ebenso alle aufgerufenen Kataloge und Suchbegriffe
- Kontaktformular
- Neukundenregistrierung (mit beliebigen Kundenvorlagen für Neukunden pro Land)
- Änderungsformular für Kundenadressdaten
- Alphabetisch sortierte Katalogübersicht / Katalogindex
- Sitemap (Kataloge)
- Formatierter Druck von Shop-Inhalten
- Bestellbestätigung als Popup und Email
- Anzeige von News und Contents, die in der Shop-Verwaltung gepflegt werden

Konfiguration

- Browserbasiertes Administrationstool
 - Bearbeiten des Wörterbuchs
 - Generierung von Suchseiten, Linklisten, Google-Sitemap
 - Upload individueller HTML-Seiten (z.B. AGB, Impressum, Startseite)
 - Bearbeiten der Shop-Konfiguration

Erweiterungsmöglichkeiten

- Anbindung diverser Bezahlssysteme
 - PayPal
 - Paysolution
 - Paygate
 - Sparkasse-Internetkasse
 - Sofortüberweisung
 - Concardis
- Funktionen für angemeldete Kunden
 - Auftragsstatus/Rückstandsübersicht
 - OP-Liste / Aktuelle Forderungen
- Mall-Funktionalität
- Untershop-Funktionalität
- Automatische, zeitgesteuerte Übermittlung der Preislisten per FTP an registrierte Kunden oder Preissuchmaschinen

- Gutscheineinlösung
 - Rabattgutschein (absoluter Betrag)
 - Rabattsatzgutschein (Prozentualer Abzug)
 - Versandkostengutschein (Lieferung erfolgt versandkostenfrei)
 - Artikelrabattsatzgutschein (%-Rabatt auf bestimmte, definierbare Artikel)
 - Gutschein für einen/mehrere Gratisartikel
- Newsletter-Funktion
 - Kunden können sich selbst in der Newsletter-Datenbank registrieren
 - Rundmail an alle in der Newsletter-Datenbank gespeicherten Kunden, filterbar nach Kategorien
- Budgetüberwachung
- Anzeige von Varianten und Merkmalen
- individuelle inhaltliche und funktionale Erweiterungen sind durch den Shop-Betreiber möglich